

# Misja i Strategia

## Misja

Stworzenie z Warszawskiej Izby Gospodarczej rzeczywistego, wiarygodnego reprezentanta interesów przedsiębiorców metropolii warszawskiej, mającego uznanie w środowisku przedsiębiorców, administracji samorządowej i rządowej oraz zajmującej stosowne miejsce wśród izb gospodarczych wielkich metropolii europejskich.

## Cele główne

1. Wzmocnienie roli i znaczenia WIG jako organizacji samorządu gospodarczego;
  - o upowszechnienie członkostwa przedsiębiorców metropolii warszawskiej w WIG i zwiększenie ich udziału w pracach samorządu gospodarczego,
  - o współpraca z innymi przedstawicielami samorządu gospodarczego a w szczególności z regionu mazowieckiego oraz izbami i organizacjami branżowymi z Warszawy,
  - o aktywny udział w pracach Krajowej Izby Gospodarczej.
2. Stworzenie z WIG płaszczyzny dla szerokiej współpracy podmiotów gospodarczych metropolii warszawskiej;
  - o stworzenie systemu informacji gospodarczej o firmach członkowskich,
  - o utworzenie biuletynu WIG (w formie informatycznej),
  - o działania integracyjne i promocyjne WIG i firm członkowskich.
3. Zwiększenie i pogłębienie współpracy z samorządem terytorialnym i administracją państwową. Reprezentowanie interesu przedsiębiorców we wszystkich aspektach związanych z ich działalnością gospodarczą;
  - o nawiązanie współpracy z Urzędem Prezydenta M. St. Warszawy i jego administracją,
  - o nawiązanie współpracy z Marszałkiem województwa mazowieckiego i jego administracją,
  - o włączenie się WIG w prace nad tworzeniem prawa gospodarczego opiniowanie projektów ustaw i rozporządzeń, uczestnictwo w posiedzeniach komisji sejmowych,
  - o powołanie grona ekspertów – spośród członków WIG oraz z wykorzystaniem środowiska naukowego - wspierających Zarząd WIG w przygotowaniu stanowisk i opinii.
4. Przyczynienie się do wzrostu potencjału gospodarczego i innowacyjności firm członkowskich i całej metropolii warszawskiej;
  - o wsparcie dla udziału firm członkowskich w wykorzystaniu funduszy publicznych dla ich rozwoju,
  - o wsparcie dla powiązań biznesowych pomiędzy formami członkowskimi WIG,
  - o wsparcie dla wykorzystania środków publicznych dla rozwoju gospodarczego aglomeracji warszawskiej poprzez udział w opiniowaniu i monitorowaniu wydawania tych środków.

## Działania

1. **Budowa siły WIG w środowisku**
  - o Budowa silnej bazy członkowskiej w tym poprzez stworzenie skutecznego systemu pozyskiwania nowych i zaspokajania potrzeb i oczekiwań obecnych członków,

- Wzmocnienie medialnego wizerunku WIG w mediach elektronicznych jak i w publikacjach prasowych, radiu i telewizji,
- Budowa wizerunku – marki WIG wśród przedsiębiorców i partnerów.
- Działania integracyjne przedsiębiorców Mazowsza – Mazowiecki Sejmik Gospodarczy,
- Promocja integracji przedsiębiorców – Krajowy Kongres Gospodarczy,
- Promowanie jakości i markowości wśród mazowieckich przedsiębiorców – Mazowiecki Laur Przedsiębiorczości,
- Propagowanie i dbałość o wysokie standardy działalności gospodarczej, norm etycznych w biznesie oraz upowszechnianie zasad społecznej odpowiedzialności przedsiębiorców,
- Promowanie sądownictwa arbitrażowego.

## 2. **Zwiększenie zakresu działania WIG**

- Tworzenie zespołów „branżowych” wspieranych przez ekspertów na zasadach „Think Tank-u” w ramach WIG, wykorzystanie dorobku KIG i innych partnerów.
- Wsparcie dla przedsiębiorców w dostępie do publicznych środków finansowych, w ramach perspektywy 2014-2020 oraz innych możliwości pozyskania kapitału,
- Wsparcie dla promocji i eksportu produktów, usług i kapitału przedsiębiorców zorganizowanych w samorządzie gospodarczym, w tym przez współpracę z izbami bilateralnymi i multilateralnymi,
- Nawiązywanie i rozwój współpracy z zagranicznymi przedstawicielami samorządu gospodarczego.

## 3. **Nauka i edukacja**

- wsparcie i współpraca przy budowie systemu nauki zawodu - dualnego systemu kształcenia,
- efektywna współpraca ze środowiskiem nauki,
- integracja środowisk przedsiębiorców i naukowców w Klubie Warszawskiego Przedsiębiorcy,
- tworzenie Forów Młodych Przedsiębiorców, promujących przedsiębiorczość wśród młodych ludzi.

## 4. **Wzmocnienie organizacyjne i materialne WIG**

- zarządzanie gwarantujące bezpieczeństwo finansowe organizacji,
- włączenie się WIG w pozyskanie zewnętrznych środków finansowania, w tym unijnych oraz projekty komercyjne,
- działania motywujące członków do odpowiedzialności za organizację i większą aktywność w jej pracach,
- pozyskiwanie odpłatnych zadań - zleceń od Administracji Rządowej i Samorządowej,
- nowoczesność, profesjonalizm, efektywność i otwartość na wszelką współpracę.